

«Правила проведения Акции (далее - «Правила»)

1. Общие сведения об Акции «Шоу Skillz*» (далее – «Акция»):

1.1. Рекламная Акция под условным наименованием «Шоу Skillz*» направлена на продвижение Продукции под товарным знаком «Pringles».

Акция проводится с целью формирования и поддержания интереса покупателей к Продукции под товарным знаком «Pringles», а также стимулирования ее продаж на российском рынке.

1.2. Территория проведения Акции - Акция проводится Организатором на всей территории Российской Федерации (РФ), где представлен Продукт.

1.3. Организатор и Оператор Акции:

Организатором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, ООО «Келлогг Рус», (далее – **«Организатор»** или **«Организатор Акции»**).

Адрес местонахождения: 394033 г. Воронеж, ул. Витрука, д. 4

ИНН: 3661048688 / КПП 509950001

БИК 042007709

Кор/счет 30101810100000000709

Рас/счет 40702810900304055099

Счет в Воронежском Филиале АО ЮниКредит Банка г.Воронеж

С дополнительной информацией об Организаторе можно ознакомиться на Интернет-сайте Levelpringles.ru.

Оператором Акции является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Акции, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью коммуникации с победителями Акции, сбора их персональных данных, формирования призового фонда, вручения призового фонда Акции лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Акции (далее совместно именуются **«Победители»** или **«Победители Акции»**) и выполнения функций налогового агента, а именно:

Общество с ограниченной ответственностью «Другие», (далее - **«Оператор»** или **«Оператор Акции»**). Адрес местонахождения: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д.1, стр.6, ИНН: 7705537816.

* (анг.) Таланты

1.4. Акция не является лотереей как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 № 138ФЗ «О Лотереях», так как призовой фонд Акции не формируется за счет средств участников и розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигрышей.

1.5. Условия участия в Акции:

Акция проводится для граждан Российской Федерации, выполнивших условия Акции, согласно пункту 2 настоящих Правил, постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств. Граждане иностранных государств не приобретают статуса Участника Акции.

1.6. Общие сроки Акции: с 00 часов 00 минут 00 секунд «12» февраля 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 апреля 2020 года, включая сроки выдачи приза. (здесь и далее – обе даты включительно, время московское).

1.6.1. Непосредственное участие в Акции - согласно п. 2 в период с «12» февраля 2020 года по 31 марта 2020 года.

1.6.2. Период розыгрыш приза, согласно п. 6.1, будет размещен на сайте Levelpringles.ru

1.6.3. Период вручения приза, согласно п. 6.1, будет размещен на сайте Levelpringles.ru

2. Порядок участия в Акции

2.1. Для того, чтобы принять участие в Акции и претендовать на получение Приза, Участнику необходимо:

2.1.1. снять свой ролик с выполнением крутого игрового трюка, выбрав предварительно категорию, игру и блогера (ролик должен быть не менее 10 секунд и не более 1 минуты) (далее по тексту – «Конкурсная работа») из указанных в п. 2.1.2;

2.1.2. список категорий и игр:

- 1) Шутеры - CS:GO, Call of Duty Modern Warfare, Overwatch, PUBG, Rainbow Six Siege, Apex Legends, Destiny, Warface
- 2) Спецкатегория - Minecraft (создание инсталляции Pringles- исполненный в игре макет, должен быть максимально похож на оригинальную банку Pringles)
- 3) GTA V
- 4) МОБА - League of Legends, DotA, HotS, Smite
- 5) MMORPG/RPG - World of Warcraft, Lineage, Witcher, BnS
- 6) For Honor

2.1.3. список блогеров:

- 1) Поззи (<https://www.youtube.com/user/PozzitifonShow/videos>) #skillzpozzi
- 2) Игорь Линк (<https://www.youtube.com/user/WorldGamesVK/videos>) #skillzigorlink
- 3) Quantum Games (<https://www.youtube.com/user/AmigoQuantikGames/videos>) #skillzquantum
- 4) Coffi (<https://www.youtube.com/user/CoffiChannel/videos>) #skillzcoffi
- 5) Денис Карамышев (<https://www.youtube.com/user/SkipEKC/videos>) #skillzkaramishev
- 6) Стинт (<https://www.youtube.com/user/TheStintGames/videos>) #skillzstint
- 7) Юмилия (<https://www.youtube.com/channel/UCWShhk31e6HRMDfvOGPTXpw/videos>) #skillzyumiliya
- 8) gamewadafaq (<https://www.youtube.com/channel/UCytQymKH0xWJsTS6A0cpTBA/videos>) #skillzwdf
- 9) Стас Давыдов (<https://www.youtube.com/user/orangebrains/videos>) #skillztix

2.1.4. Выложить этот ролик на своей странице в социальной сети ВКонтакте с хештегами #levelpringles #хештег конкретного блогера одного из списка в п. 2.1.3.

2.3. Каждый участник может выложить неограниченное количество постов и роликов. Ролики должны быть созданы непосредственно участником, принимающим участие в конкурсе – не принадлежать третьим лицам, в ином случае участник исключается из конкурса (получает «бан»). Участник гарантирует, что является автором конкурсной работы и не нарушает права третьих лиц. Участник несет полную ответственность в случае неисполнения настоящего условия.

2.4. Профиль Участника в Социальной Сети ВКонтакте должен быть открытым на весь период проведения Акции.

2.5. Для участия в Акции Конкурсная работа проходит предварительную модерацию (проверку) на соответствие требованиям законодательства РФ и Правилам настоящей Акции.

2.6. Не допускаются к участию в Акции Конкурсные работы, содержащие изображения и/или надписи:

- порнографической или эротической направленности;
- бранные, двусмысленные и оскорбительные слова и/или выражения и/или жесты и/или изображения;
- не соответствующие требованиям морали, проповедующие культ насилия, расовую (этническую, национальную), религиозную нетерпимость;
- призывающие к совершению государственного переворота и иных преступных антиобщественных действий или иным образом нарушающие законодательство Российской Федерации;
- относящиеся к категории рекламы, в том числе скрытой, товаров / работ или услуг и содержащие изображение средств индивидуализации, права на использование которых принадлежат третьим лицам и охраняются в соответствии с законодательством;
- нарушающие права и интересы третьих лиц, в том числе авторские права;
- содержащие изображения и/или описания тяжелых заболеваний человека и/или их последствий, несчастного случая, аварии, катастрофы, смерти, антиобщественных действий, алкогольной или спиртосодержащей продукции, наркотических средств, психотропных, табачных изделий, в том числе процесс и/или последствия их потребления, азартных игр;
- не соответствующие тематике Акции.

2.7. Организатор Акции оставляет за собой право изменения настоящих Правил (в том числе сроков проведения Акции, призового фонда и условий проведения Акции) без уведомления участников Акции.

3. Участники Акции:

3.1. Акция проводится среди дееспособных физических лиц – граждан РФ, достигших 14 (четырнадцати) лет, постоянно проживающих на территории РФ. Лица, не достигшие 18 лет могут принимать участие в акции с согласия своего законного представителя.

3.1.1. Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им возраста четырнадцати лет и наличия согласия их законного представителя на участие в Акции (для лиц, младше 18 лет);
- ✓ соглашается с настоящими Правилами;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

3.1.2. В Акции не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Оператора, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Акции, а также члены их семей.

3.2. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

3.3. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Акция, требования и порядок участия в Акции, критерии оценки и порядок получения права на призы Акции, размер и форму призов Акции, порядок и сроки объявления результатов Акции, а также порядок, место и сроки получения призов Акции.

3.4. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Приза не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

4. Предоставление Участниками и Победителями Акции согласия на обработку персональных данных.

4.1. Под персональными данными в рамках проведения настоящей Акции понимается информация, предоставляемая Победителем и указанная в п. 8.2.2. Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.

4.2. Обработка персональных данных Победителя необходима для достижения целей, предусмотренных законом, для осуществления и выполнения, возложенных законодательством Российской Федерации на оператора функций, полномочий и обязанностей (пункт 2 части 1 статьи 6 ФЗ №152 ФЗ «О персональных данных»), в том числе указанных в п. 7.2. настоящих Правил. Сервер хранения данных сотрудниками Оператора: Российская Федерация, г. Москва, Варшавское шоссе, дом 1 строение 6.

4.3. Победитель Акции или его законный представитель (для лиц, не достигших 18 лет) вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, не являющихся персональными данными, сделанными общедоступными субъектом персональных данных, направив Оператору Акции соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении или иным способом, гарантирующим получение такого отзыва Оператором. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход Победителя из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. Оператор Акции вправе отказать ему в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Победителем.

4.4. Предоставление Победителем неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных согласно п. п. 8.2.2 настоящих Правил, освобождает Организатора, Оператора Акции от обязанности по передаче приза Победителю Акции и автоматически влечет за собой его выход из участия в Акции.

4.5. В случае нарушения Победителем обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, он обязан возместить такие убытки в полном объеме.

5. Порядок определения Победителей Акции:

5.1. В период, указанный в п. 1.6.2 настоящих Правил, призы будут разыграны среди Участников Конкурса, Конкурсные работы которых соответствуют условиям настоящих Правил, по следующей схеме:

5.1.1. По итогам размещений среди участников ролики отбираются жюри (жюри состоит из команды Организатора, Оператора и Блогера);

5.1.2. Жюри выставляет оценки роликам по заданным ниже критериям жанра игры;

5.1.3. Каждый критерий обладает десятибалльной шкалой;

5.1.4. Категории для отбора победителей для каждой из игр:

Шутеры - CS:GO, Call of Duty Modern Warfare, Overwatch, PUBG, Rainbow Six Siege, Apex Legends, Destiny, Warface

1. Меткость
2. Техничность
3. Эстетичность

Спецкатегория - Minecraft (создание инсталляции Pringles)

1. Креативность
2. Сложность конструкции
3. Детализация

GTA V

1. Креативность
2. Использование возможностей игры
3. Техничность

МОБА - League of Legends, DotA, HotS, Smite

1. Техничность
2. Влияние на игру
3. Эстетичность

MMORPG/RPG - World of Warcraft, Lineage, Witcher, BnS

1. Техничность
2. Тактика
3. Креативность

For Honor

1. Тактика
2. Техничность
3. Эстетичность

5.1.5. Ролики, набравшие наибольшее количество баллов по всем критериям, попадают в итоговый ролик, который выходит на канале у блогера;

5.1.6. Жюри отбирает 10 (десять) роликов для каждого блогера – всего 90 роликов;

5.1.7. Далее, каждый блогер по критериям, указанным в п. 5.1.4. единолично выбирает три ролика-победителя из предоставленной ему подборки из 10 (десяти) роликов.

5.1.8. Отобранные три ролика сравниваются по баллам, выставленным жюри и получают 1, 2, 3 место у конкретного блогера, а участники, снявшие эти ролики – победители получают Главные призы, согласно п. 6.1.

5.1.9. По итогам отборов Победителями становятся 3 (три) участника у каждого блогера - всего 27 Победителей/роликов.

5.1.10. Участники не отобранные блогерами, но выбранные жюри, согласно п. 5.1.6. а именно - 63 человека, получают поощрительные призы, согласно п. 6.2.

5.2. На сайте levelpringles.ru на странице проекта будут размещена информация обо всех участниках, победивших в акции.

6. Призовой фонд Акции:

6.1. Главные Призы:

6.1.1. За 1 место выдается игровой компьютер (Acer Nitro N50-600) стоимостью не более 154 000,00 рублей (сто пятьдесят четыре тысячи рублей и 00 копеек), в том числе НДС 20% - 9 (девять) штук, а также денежная часть приза в размере 80 769,00 рублей (восемьдесят тысяч семьсот шестьдесят девять рублей и 00 копеек) НДС не облагается

6.1.2. За 2 место выдаются игровые наушники (Razer Kraken) стоимостью не более 13 000,00 рублей (тринадцать тысяч рублей и 00 копеек), в том числе НДС 20% - 9 (девять) штук,

а также денежная часть приза в размере 4 846,00 рублей (четыре тысячи восемьсот сорок шесть рублей и 00 копеек) НДС не облагается

6.1.3. За 3 место выдается игровая клавиатура (Razer Blackwidow) стоимостью не более 25 000,00 рублей (двадцать пять тысяч рублей и 00 копеек), в том числе НДС 20% - 9 (девять) штук, а также денежная часть приза в размере 11 308,00 рублей (одиннадцать тысяч триста восемь рублей и 00 копеек) НДС не облагается

Выплата денежной части приза отдельно от приза не производится.

6.2. Поощрительные призы:

6.2.1. 3 месяца подписки на Playstation Plus стоимостью не более 5 500,00 рублей (пять тысяч пятьсот рублей и 00 копеек), в том числе НДС 20% – 63 штуки, а также денежная часть приза в размере 808,00 рублей (восемьсот восемь рублей и 00 копеек) НДС не облагается

6.2. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями либо лицами, осуществляющими непосредственное оказание услуг. Претензии Победителей относительно качества Призов Акции должны предъявляться непосредственно к изготовителям / лицам, оказывающим соответствующие услуги.

6.3. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Победителями. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Акции и объявить Победителем иного Участника Акции, определив его в порядке, аналогичном установленному в п.п. 4.1. настоящих Правил.

6.4. Организатор оставляет за собой право:

- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Акции;
- Размещать материалы о Акции на Сайте и любых иных публичных ресурсах;

- На свое усмотрение выбирать призы Победителям Акции;
- Отказать в выдаче Приза, если победитель не предоставил в срок, установленный п. 8.2.2. настоящих правил необходимые документы и информацию и (или) предоставил их не в полном объеме.

7. Информация о налогах

7.1. Победители Акции или их законные представители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Настоящим Организатор информирует получивших приз(ы) Акции Участников о том, что Оператор выступает налоговым агентом и в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ исчисляет и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о сумме доходов и удержанных налогов с доходов физических лиц, которые являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц, удерживает и перечисляет удержанную с дохода сумму налога в налоговые органы. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется по ставке предусмотренной ст. 224 НК РФ от стоимости Приза.

7.3. Оператор информирует, что при получении Участником приза стоимостью более 4000 рублей, у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст. 210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца Приза вне зависимости от факта использования Приза (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения Приза Участнику, ставшему Победителем.

7.4. Оператор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

8. Условия, порядок, место и сроки получения призов Акции.

8.1. После определения Победителя, согласно пункту 5 данных правил, Победителю будет направлено личное сообщение в социальной сети, через которую он выложил свою работу с информацией для получения приза.

8.2. Для получения приза Победитель обязан:

8.2.1. предоставить комплект документов и информацию, указанные в п. 8.2.2. настоящих Правил.

8.2.2. В течение 7 (семи) календарных дней с момента объявления Победителя и получения сообщения от Оператора Акции, предоставить Оператору следующую информацию и документы:

- фамилия, имя, отчество Победителя;
- адрес электронной почты (e-mail) и контактный номер Победителя;
- ИНН
- скан Паспорта (страница с фотографией)
- письменное согласие законного представителя на участие в акции, получение приза и обработку персональных данных победителя

8.3. Отказ Победителя или его законного представителя от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Победителя от приза. В этом случае, Организатор вправе распорядиться таким Призом по своему усмотрению.

8.4. Призы предоставляются Победителям Акции в срок, указанный в п. 1.6.3 Правил посредством доставки курьерской службой.

Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, частичная выдача и /или замена приза Организатором не производится.

8.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.6. В случае отказа Победителя и/или не предоставления всей информации или предоставления не в полном объеме и/или если Победитель не выходит на связь в течение 7 (семи) календарных дней после отправки ему сообщения о выигрыше, Организатор распоряжается призом по своему усмотрению.

9. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Акции:

9.1. Участники информируются об Организаторе Акции, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки участия, месте, сроке, размере и форме призов Акции, а также порядке и сроках объявления результатов Акции, вручения призов Победителям Акции путем размещения правил Акции (кратких и полных) на Сайте levelpringles.ru.

10. Порядок информирования Участников Акции об изменении условий Акции, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Акции:

10.1. В случае изменений условий Акции, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления на Сайте levelpringles.ru